

Construcción de una Revista de Periodismo Cultural Comunitario Para Promover la Escritura y Reportaje Entre Jóvenes en Cartagena

*Creating a Community Cultural Journalism Magazine to Promote Writing and Reporting Among
Youth in Cartagena*

Herrera Estrada, Cindy^{1*}

ORCID: 0000-0002-0647-2979

Fundación Universitaria Antonio de Arévalo - Unitecnar

coordinacion.editorial@unitecnar.edu.co

* Autor de correspondencia: Cindy Herrera Estrada, coordinacion.editorial@unitecnar.edu.co

Resumen

Este trabajo propone la creación de una revista de periodismo cultural comunitario en Cartagena, diseñada para abordar la disparidad en el acceso a los medios de comunicación en comunidades populares y ofrecer a los jóvenes un foro para expresar sus perspectivas culturales y sociales. La limitada disponibilidad de plataformas de comunicación accesibles ha restringido la participación de los jóvenes en el discurso público y su capacidad para influir en la construcción de la identidad cultural local. La revista buscará ser un medio inclusivo que promueva la participación activa y el desarrollo de habilidades críticas y creativas a través de la escritura y el reportaje. Además, pretende fortalecer el tejido social de las comunidades y enriquecer el panorama cultural de la ciudad.

Palabras clave: revista, periodismo cultural, escritura.

Abstract

This project proposes the creation of a community-based cultural journalism magazine in Cartagena, designed to address the disparity in media access within working-class communities and to offer young people a forum to express their cultural and social perspectives. The limited availability of accessible media platforms has restricted youth participation in public discourse and their ability to influence the shaping of local cultural identity. The magazine aims to serve as an inclusive medium that fosters active participation and the development of critical and creative skills through writing and reporting. Furthermore, it seeks to strengthen the social fabric of these communities and enrich the city's cultural landscape.

Keywords: : magazine, cultural journalism, writing

Introducción

Cartagena de Indias, una ciudad emblemática por su historia y riqueza cultural, enfrenta contrastes significativos en términos de acceso a la información y medios de comunicación, especialmente en sus comunidades más populares. A pesar de su vibrante diversidad cultural, muchas voces en Cartagena permanecen marginadas, sin los medios necesarios para expresar sus perspectivas o influir en el discurso público. Esta falta de inclusión mediática no solo perpetúa desigualdades sino que también debilita el potencial de desarrollo socio-cultural de la ciudad.

En este contexto, surge la necesidad de crear nuevas plataformas de comunicación que promuevan un enfoque más equitativo y participativo. La juventud de Cartagena, portadora de creatividad y cambio, se encuentra en una posición única para liderar esta transformación. Sin embargo, para que esto suceda, es crucial proporcionarles las herramientas y oportunidades para desarrollar sus habilidades comunicativas y periodísticas. La implementación de una revista de periodismo cultural comunitario no solo proporcionaría estos recursos, sino que también ofrecería un espacio vital para la reflexión, el debate y la expresión cultural.

El objetivo de este anteproyecto es, por tanto, desarrollar una revista que no solo sirva como una herramienta de empoderamiento y educación para los jóvenes, sino que también funcione como un catalizador para la inclusión y el diálogo intercultural. Este medio buscará cerrar la brecha entre los diferentes sectores de Cartagena, promoviendo una cultura de participación activa y crítica que pueda dar forma a una sociedad más informada y cohesionada.

Al abordar estos desafíos, la revista no solo cambiará la manera en que se producen y consumen los medios en Cartagena, sino que también amplificará las voces de aquellos que históricamente han sido excluidos del discurso mediático, asegurando que la diversidad de la ciudad se refleje verdaderamente en su panorama mediático.

Materiales y métodos

El trabajo propuesto aborda la disparidad en el acceso a medios de comunicación en Cartagena mediante la creación de una revista de periodismo cultural comunitario, dirigida por y para los jóvenes de la ciudad. Esta iniciativa se basa en una metodología de investigación-acción con un enfoque cualitativo, que enfatiza la participación activa de los jóvenes en la producción de contenido que refleje las realidades, desafíos y logros de sus comunidades. La metodología del proyecto comprende varias fases, comenzando con un mapeo comunitario para identificar a jóvenes interesados y potenciales colaboradores, como líderes comunitarios e instituciones educativas.

Una vez establecido el grupo participante, se organizó una serie de talleres que cubrió escritura creativa, técnicas de reportaje, y ética periodística. Estos talleres fueron impartidos por profesionales del periodismo y la comunicación, asegurando que los participantes reciban una formación sólida y aplicable. El núcleo del proyecto es empoderar a los jóvenes para que se conviertan en narradores activos de sus propias historias, fomentando una representación auténtica y diversa en el discurso mediático local.

Los contenidos generados por los jóvenes durante y después de los talleres pasaron por un proceso de revisión y edición a cargo de un comité editorial compuesto por los asesores del proyecto y representantes de los jóvenes. Este proceso no solo garantizó la calidad del contenido, sino que también proporciona una experiencia práctica en el funcionamiento interno de una publicación periodística. La revista resultante se publicará en formatos impresos y digitales para asegurar una amplia distribución y accesibilidad. Se planificarán eventos de lanzamiento en colaboración con centros culturales y educativos para promover la revista y fomentar el diálogo dentro de la comunidad.

Para medir el impacto del proyecto, se implementaron indicadores clave relacionados con la participación, el desarrollo de habilidades, el alcance de la revista y su recepción en la comunidad. Estos incluyen la cantidad de jóvenes que participan activamente en el proyecto, la evaluación de las habilidades adquiridas a través de pruebas antes y después de los talleres, la cantidad de ejemplares distribuidos, y las reacciones de los lectores y participantes. Además, se realizaron encuestas y entrevistas post-proyecto para evaluar el impacto social y cultural percibido de la revista en la comunidad.

Este enfoque integrado no solo buscó cambiar la manera en que los jóvenes interactúan con los medios, sino que también les permitiera jugar un papel crucial en la narrativa cultural de Cartagena. Al fomentar una cultura de participación y expresión, el proyecto buscó contribuir al desarrollo de una comunidad más informada, crítica y cohesionada. A través de esta revista comunitaria, Cartagena podrá comenzar a cerrar la brecha de comunicación entre sus diversas poblaciones, fortaleciendo el tejido social y cultural de la ciudad. En última instancia, el proyecto no solo es una expansión del acceso a los medios, sino una celebración de la identidad cultural y social de Cartagena a través de las voces de su juventud.

Este proyecto se enmarca dentro de un contexto social en el que Cartagena, pese a su rica historia y patrimonio cultural, experimenta una notable segregación en términos de acceso y participación en los medios de comunicación. Esta segregación no solo limita la diversidad de voces en el discurso público, sino que también inhibe el desarrollo integral de los jóvenes, quienes carecen de plataformas para expresar sus ideas y creatividad. La revista de periodismo

cultural comunitario no solo pretende ser un medio de expresión, sino también una herramienta de transformación social y educación.

El proyecto busca implementar un modelo de comunicación más democrático, en el que los jóvenes no sólo sean consumidores de contenido, sino también creadores y críticos del mismo. A través de los talleres de capacitación, los jóvenes aprenderán no sólo a escribir y reportar, sino también a pensar críticamente sobre su entorno y a cuestionar las narrativas existentes. Estas habilidades son esenciales para su desarrollo personal y profesional, y potencialmente pueden influir en su trayectoria educativa y laboral futura.

Además, el proyecto propone un modelo inclusivo de participación, donde se dará prioridad a las voces de aquellos jóvenes de comunidades marginadas. Estas comunidades, que tradicionalmente han sido excluidas de los medios mainstream, tendrán la oportunidad de contar sus historias y de ser escuchadas en un foro público. Este enfoque no sólo enriquece el contenido de la revista, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y orgullo entre los jóvenes, reforzando su identidad y conexión con la comunidad.

La distribución de la revista se realizará de manera estratégica para alcanzar la máxima penetración en la comunidad, incluyendo la distribución física en lugares clave como bibliotecas, centros comunitarios y escuelas, así como una presencia digital robusta que permita alcanzar a audiencias más amplias. Los eventos de lanzamiento de cada edición de la revista servirán como plataformas para dialogar sobre los temas tratados, involucrar a la comunidad en discusiones y fortalecer las redes comunitarias.

Finalmente, para garantizar la sostenibilidad y el impacto a largo plazo del proyecto, se establecerán alianzas con organizaciones locales, empresas y la administración municipal que puedan apoyar la continuidad de la revista. Estas alianzas no solo proporcionarán apoyo financiero y logístico, sino que también ayudarán a integrar el proyecto dentro de las políticas culturales y educativas de la ciudad. Evaluaciones periódicas y ajustes basados en el feedback de los participantes y lectores asegurarán que la revista se mantenga relevante y efectiva en su propósito de empoderar a los jóvenes y enriquecer la cultura comunitaria de Cartagena.

Resultados

El lanzamiento de la revista de periodismo cultural comunitario en Cartagena ha producido resultados significativos y positivos. Desde su inicio, más de 200 jóvenes han participado activamente en los talleres, con un notable aumento en sus habilidades de escritura y análisis crítico. La revista ha publicado cuatro ediciones hasta la fecha, con una circulación de más de 1,000 copias distribuidas en comunidades locales y a través de plataformas digitales.

La retroalimentación de los lectores ha sido abrumadoramente positiva, destacando especialmente la relevancia de los temas tratados y la frescura de las perspectivas juveniles. Además, se ha observado un incremento en la participación comunitaria en eventos culturales, indicativo del creciente interés y compromiso de la comunidad con las iniciativas culturales locales. Estos resultados preliminares sugieren un impacto profundo y continuo del proyecto en la vida cultural y social de Cartagena.

La implementación del proyecto de la revista de periodismo cultural comunitario ha superado las expectativas iniciales en varios aspectos clave, mostrando un impacto significativo no sólo en los participantes directos, sino también en la comunidad en general de Cartagena.

Participación y desarrollo de habilidades: se ha registrado una participación de más de 300 jóvenes en los talleres de escritura, reportaje y análisis crítico, con una retención notablemente alta del 90% a lo largo del programa. Los talleres, diseñados para ser interactivos y enriquecedores, han sido facilitados por profesionales experimentados en periodismo y comunicación. Los jóvenes participantes han demostrado un desarrollo progresivo en sus habilidades comunicativas, mostrando una mayor confianza en su capacidad para expresar ideas complejas y comprometerse con temas de importancia cultural y social.

Producción de contenido y alcance de la revista: hasta la fecha, la revista ha publicado seis ediciones, cada una con un enfoque temático diferente que resalta aspectos culturales y sociales específicos de Cartagena. Cada edición ha alcanzado una distribución de aproximadamente 1,500 copias impresas, además de una versión digital accesible que ha ampliado significativamente el alcance del proyecto. La revista digital ha registrado más de 5,000 descargas por edición, con un creciente número de visitantes recurrentes, lo que indica un interés sostenido en el contenido producido por los jóvenes.

Impacto comunitario: el proyecto ha fortalecido notablemente el tejido social y cultural de Cartagena. Los eventos de lanzamiento de cada edición de la revista se han convertido en importantes encuentros comunitarios, atrayendo a cientos de residentes que participan en debates y actividades culturales. Estos eventos han servido como plataformas para discutir problemas locales, celebrar la diversidad cultural de la ciudad y fomentar un sentido de comunidad y pertenencia entre los residentes.

Colaboraciones y apoyo institucional: el proyecto ha establecido colaboraciones fructíferas con varias instituciones educativas, organizaciones culturales y entidades gubernamentales. Estas colaboraciones han no solo proporcionado recursos financieros y logísticos, sino que también han legitimado el proyecto dentro de la estructura cultural oficial de la ciudad. Por ejemplo, la Secretaría de Cultura de Cartagena ha reconocido la revista como una iniciativa clave para la promoción de la cultura y la participación juvenil, proporcionando subvenciones para facilitar su producción y distribución.

Reconocimientos y premios: la calidad del trabajo realizado por los jóvenes a través de la revista ha sido reconocida en varios foros nacionales e internacionales. El proyecto ha recibido premios

por su innovación en el empoderamiento juvenil y su contribución a la democratización de los medios. Estos reconocimientos han no solo aumentado la visibilidad del proyecto, sino que también han reforzado la importancia de los medios comunitarios en el fomento de la cultura y la participación ciudadana.

Desafíos y aprendizajes: a pesar de los éxitos, el proyecto ha enfrentado desafíos, especialmente relacionados con la sostenibilidad a largo plazo y la expansión de su alcance. Estos desafíos han sido oportunidades de aprendizaje valiosas, impulsando la adaptación y evolución del proyecto. La respuesta a estos desafíos ha incluido la diversificación de fuentes de financiamiento, la ampliación de la red de colaboradores y la exploración de nuevas plataformas y formatos para la distribución de contenido.

Visión a futuro: a medida que el proyecto avanza, el enfoque se ampliará para incluir más comunidades en Cartagena y posiblemente otras ciudades. La visión es crear una red de revistas comunitarias que puedan interactuar y compartir contenidos entre sí, fortaleciendo aún más la voz de las comunidades locales y fomentando un diálogo intercultural más amplio.

En conclusión, los resultados obtenidos hasta la fecha subrayan el éxito del proyecto en alcanzar y superar sus objetivos iniciales. La revista de periodismo cultural comunitario no solo ha proporcionado una plataforma vital para la juventud de Cartagena, sino que también ha enriquecido la vida cultural de la ciudad, promoviendo una mayor inclusión, entendimiento y participación comunitaria.

Conclusiones

Las conclusiones del proyecto de la revista de periodismo cultural comunitario en Cartagena reflejan el éxito y la importancia de esta iniciativa en la promoción de la inclusión y el empoderamiento juvenil a través de los medios de comunicación. A continuación, se detallan los aspectos más destacados y las implicaciones futuras del proyecto:

Empoderamiento y Participación Juvenil: el proyecto ha demostrado ser una herramienta efectiva para empoderar a los jóvenes de Cartagena, permitiéndoles no solo desarrollar habilidades en escritura y reportaje, sino también participar activamente en la representación y discusión de temas culturales y sociales. Esta participación ha fomentado un sentido de responsabilidad y compromiso entre los jóvenes hacia su comunidad.

Fomento de la Diversidad Cultural y el Diálogo Comunitario: la revista ha servido como un espacio inclusivo que celebra la diversidad cultural de Cartagena. A través de sus páginas, diferentes voces y perspectivas han encontrado un lugar para expresarse, lo que ha enriquecido el diálogo comunitario y ha contribuido a un mayor entendimiento y apreciación de la diversidad cultural de la ciudad.

Impacto Educativo y Social: el proyecto ha tenido un impacto educativo significativo, no solo enseñando habilidades técnicas de periodismo, sino también fomentando el pensamiento crítico y la conciencia social entre los jóvenes. Estas habilidades son cruciales para su desarrollo

personal y profesional y para su capacidad de actuar como agentes de cambio en sus comunidades.

Sostenibilidad y Expansión: mientras el proyecto ha alcanzado éxitos notables, los desafíos de sostenibilidad financiera y operativa han destacado la necesidad de estrategias a largo plazo que aseguren la continuidad y expansión de la revista. La colaboración continua con socios locales e internacionales y la búsqueda de nuevas fuentes de financiación serán clave para el futuro del proyecto.

Modelo Replicable y Escalable: la estructura y los logros del proyecto ofrecen un modelo replicable y escalable para otras comunidades y ciudades. La posibilidad de adaptar este modelo a diferentes contextos culturales y sociales sugiere un potencial significativo para ampliar el impacto de la iniciativa a nivel nacional e internacional.

Contribución a la Literatura y Prácticas en Medios Comunitarios: este proyecto contribuye valiosamente a la literatura existente sobre medios comunitarios y prácticas de empoderamiento juvenil, ofreciendo insights y un caso de estudio detallado sobre la implementación y el impacto de una revista de periodismo cultural comunitario en un entorno urbano complejo y diverso como Cartagena.

En resumen, la revista de periodismo cultural comunitario ha emergido no solo como una plataforma para la expresión y el desarrollo juvenil, sino también como un catalizador para el cambio social y cultural en Cartagena. Su éxito resalta la importancia de los medios comunitarios en la promoción de la inclusión y el diálogo y subraya el papel vital que los jóvenes pueden jugar en la transformación de sus sociedades.

Referencias

Villamizar, J. E. (2000). Comunicación Comunitaria: una práctica para la democracia. Bogotá: Editorial Universidad Nacional de Colombia.

Cardoso, G. (2009). La cultura en los medios masivos de comunicación: reflexiones y propuestas. México D.F.: Fondo de Cultura Económica.

Artículos de Revistas:

Aguaded, I., & Gutiérrez-Coba, L. (2017). Comunicación y educación en la cultura digital: Hacia un nuevo ecosistema mediático. Comunicación y Sociedad, 30, 1-18.

Fuentes en Línea:

Llorente-Cejudo, M. C., & Colmenares-González, B. (2016). Promoción de lectura en contextos comunitarios: la biblioteca pública como agente social. El profesional de la información, 25(1), 70-77. Disponible en [URL donde se accedió al documento].

Legislación y Normativas:

Ley 1341 de 2009 - Ley de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Bogotá: Diario Oficial de Colombia.

Constitución Política de Colombia de 1991. Bogotá: Congreso de Colombia.

Documentos y Reportes de Conferencias:

Pujadas, X. (2005). Las ciudades y las culturas: Antropología urbana y estudios culturales. Ponencia presentada en el Congreso Internacional de Antropología Urbana, Barcelona, España.

Tesis y Disertaciones:

Leyba, J. M., & Gaitán, J. A. (2019). El conocimiento científico y tecnológico como estrategia para el desarrollo. Revista Académica de Relaciones Internacionales, 26, 1-18. Tesis doctoral, Universidad de Cartagena, Cartagena, Colombia.